

WE GUIDE YOU

through

sustainability



Nachhaltigkeitsbericht 2024

INHALT

Allgemeine Informationen	3	Soziales	24
Vorwort	4	People first – Gemeinsam gestalten wir Zukunft	25
Your impact crew – Unsere Leistungsbereiche und Ihre Ansprechpersonen	6	Stay safe, stay awesome – Gesundheit und Sicherheit stets im Blick	27
Die VERSO Group auf einen Blick	8	Transparenz für faire Lieferketten	28
Berichterstattung neu gedacht	10	Governance	30
We practice what we preach: Unser erster VERSO Group Nachhaltigkeitsbericht	12	Haltung, die hält – Verantwortungsvolle Unternehmensführung als gelebte Praxis	31
Basics, but make them sustainable – Über diesen Bericht	13	Nachhaltige Wertschöpfung	33
Sustainability inside – Ein Partner für alle Nachhaltigkeitsthemen	14	VSME-Index	34
Forward by design – Nachhaltige Ausrichtung unserer Unternehmenspolitik	17	Impressum	38
Umwelt	18		
Grow more, emit less – Geringere Emissionsintensität trotz dynamischen Wachstums	19		
Effiziente Emissionserfassung und Klimamanagement	22		

GOOD NEWS!

The text 'GOOD NEWS!' is rendered in a large, bold, light blue font. The letters 'O' and 'O' in 'GOOD' are highlighted with pink circles and arrows pointing to each other. The 'S!' in 'NEWS!' is also highlighted with a pink circle and an arrow pointing to it. A long pink arrow points from the right side of the 'S!' back to the first 'O' in 'GOOD'. Another pink arrow points from the left side of the 'S!' back to the 'N' in 'NEWS!'.

Allgemeine Informationen

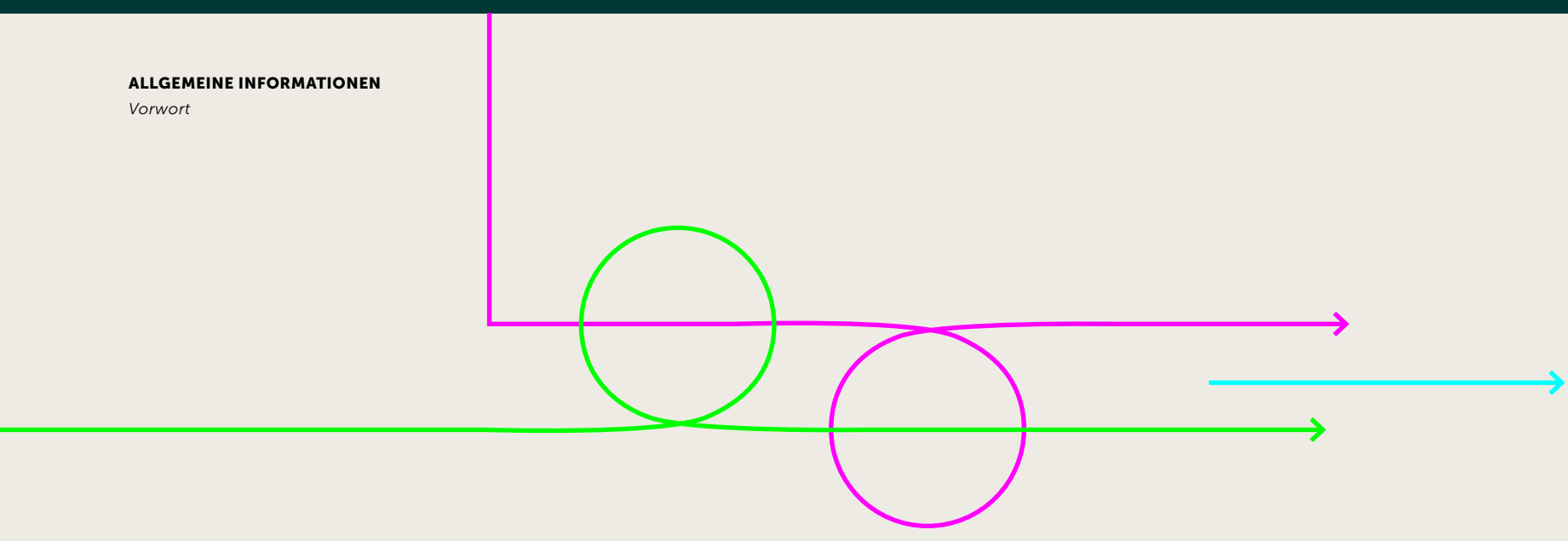
„WE GUIDE YOU THROUGH SUSTAINABILITY“

Gemeinsam durch das Jahr der Weichenstellung

Sehr geehrte Damen und Herren, geschätzte Partner*innen und Kund*innen, liebe Mitarbeitende,

wenn wir auf das Jahr 2024 zurückblicken, sehen wir ein Jahr von enormer Intensität und Dynamik. Es war das Jahr vor dem großen „Omnibus“, das Jahr, in dem die abstrakten Begriffe der Regulatorik endgültig zur unternehmerischen Realität wurden. Die Welt drehte sich um Nachhaltigkeit – nicht mehr als Kür, sondern als fundamentale Pflicht. Für die VERSO Group war dies Bestätigung und Auftrag zugleich.

Unser Claim „We guide you through sustainability“ war 2024 mehr als ein Versprechen; er war unser täglicher Kompass in einem turbulenten Marktumfeld. Wir haben gesehen, wie stark der Bedarf nach Orientierung gewachsen ist. Als VERSO Group waren wir hierfür optimal aufgestellt: Durch die Synergie aus der strategischen Beratungskompetenz der Silvester Group und unserer leistungsstarken SaaS-Lösung für Nachhaltigkeitsmanagement und -reporting,



Klimabilanzierung und Lieferkettenmanagement konnten wir unseren Kunden genau das bieten, was 2024 gefordert war – Klarheit in der Komplexität und Effizienz in der Umsetzung.

Wir sind in diesem Jahr stark gewachsen, um mit den Anforderungen des Marktes Schritt zu halten. Doch Wachstum bedeutet für uns nicht nur Kennzahlen, sondern auch Wissenszuwachs. Wir haben 2024 enorm viel gelernt und diese Erkenntnisse direkt an unsere Kunden weitergegeben. Wir haben Unternehmen befähigt, ihre Daten nicht nur zu sammeln, sondern zu verstehen und strategisch zu nutzen. Unser größter Impact liegt zweifellos in dieser Hebelwirkung. Indem wir hunderte von Unternehmen in die Lage versetzen, nachhaltiger zu wirtschaften, vervielfachen wir unseren positiven Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft.

Dennoch wissen wir: Wer andere führen will, muss selbst vorangehen. Glaubwürdigkeit beginnt im eigenen Haus. Deshalb haben wir auch 2024 unsere interne Aufstellung in den Bereichen Environment, Social und Governance konsequent weiterentwickelt. Im Umweltbereich konnten wir unsere Treibhausgasintensität pro Mitarbeitendem deutlich senken. Auf sozialer Ebene stand für uns die Stärkung mentaler Resilienz im Fokus. Die gruppenweite Einführung

eines professionellen Whistleblowing-Tools ermöglicht es allen Mitarbeitenden und externen Stakeholdern, potenzielle Verstöße gegen Gesetze, interne Richtlinien oder ethische Standards sicher, vertraulich und auf Wunsch anonym zu melden.

Unsere Reise durch das Jahr 2024 war intensiv, fordernd, aber vor allem erfolgreich. Dieser Erfolg wäre nicht möglich gewesen ohne das Vertrauen unserer Kunden und Partner*innen, die diesen Weg gemeinsam mit uns gehen. Vor allem aber gilt unser Dank unseren Mitarbeitenden. Euer Engagement, Eure Expertise und Eure Leidenschaft sind das Herzstück der VERSO Group. Ihr seid es, die unsere Kunden jeden Tag durch die Herausforderungen nachhaltiger Transformation führen.

Ende 2024 warf Omnibus bereits seine Schatten voraus und wir wussten, das nächste Jahr stellt uns vor große Herausforderungen. Aber eins ist sicher: auch in Zukunft wollen wir der Guide für die Nachhaltigkeitsreise unserer Unternehmenskunden sein.

München, Dezember 2025

Das Management-Team

YOUR IMPACT crew

UNSERE LEISTUNGSBEREICHE UND IHRE ANSPRECHPERSONEN



MATERIALITY MODUL

- CSRD- und IDW-konform
- Vom Impact Assessment über das Financial Assessment bis zur Bewertung: Alle wesentlichen Themen ermitteln



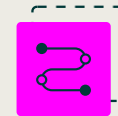
ESG HUB

- CSRD erfüllen
- Daten zentral managen
- Einfaches Erstellen von Berichten nach ESRS, GRI und DNK
- Sustainability Strategie planen und umsetzen



CLIMATE HUB

- Scope 1–3 Berechnung nach GHG Protocol
- CSRD-Anforderungen nach ESRS E1 erfüllen
- Klimabilanz und -strategie managen



SUPPLY CHAIN HUB

- LkSG, CSDDD, CBAM und EUDR effizient umsetzen
- Lieferkettenrisiken identifizieren und managen
- Nachhaltigkeits- und Klimaziele der Lieferkette erreichen



SERVICES

- Ganzheitliche ESG- und Strategie-Beratung
- Professionelle Finanzkommunikation
- Glaubwürdiges und innovatives Reporting

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Your impact crew



Uwe Schneider
CEO*

[Mail](#) [LinkedIn](#)



Christina Rahtgens
Managing Partner
Communications & ESG

[Mail](#) [LinkedIn](#)



Thilo Tern
Managing Partner
Consulting & ESG

[Mail](#) [LinkedIn](#)



Torsten Groos
Head of Climate
Solutions

[Mail](#) [LinkedIn](#)



Klaus Wiesen
Head of Supply Chain
Solutions

[Mail](#) [LinkedIn](#)

* Seit Januar 2025

DIE VERSO GROUP auf einen Blick*

Die VERSO Group steht für eine im Markt einzigartige Verbindung aus leistungsfähiger ESG-Technologie, tiefgehendem fachlichem Know-how und langjähriger Expertise in Nachhaltigkeit, Geschäftsberichterstattung und Investor Relations. Durch diesen integrierten Ansatz begleitet die Gruppe Unternehmen entlang der gesamten ESG-relevanten Wertschöpfungskette: von Datenerhebung und Analyse über Steuerung und Umsetzung bis hin zu prüfungsfähiger Berichterstattung und wirkungsvoller Kommunikation.



* Stichtag für alle Datenangaben in diesem Bericht ist der 31.12.2024

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Die VERSO Group auf einen Blick

Regionale Präsenz
unserer Mitarbeitenden
in Deutschland



15

Nationalitäten im
VERSO Group Team

66%

Frauenquote

112

Mitarbeitende



4

Offices in
Deutschland

BERICHTERSTATTUNG *neu gedacht*

EINBLICK: WIE DIESER BERICHT ENTSTAND

Ein Nachhaltigkeitsbericht ist weit mehr als eine regulatorische Pflichtübung. Er ist Visitenkarte, Vertrauensbeweis und strategisches Kommunikationsinstrument in einem. Der Bericht, den Sie gerade lesen, spiegelt genau jenen Anspruch wider, den wir bei der VERSO Group an moderne Berichterstattung stellen: Transparenz nicht nur zu behaupten, sondern erlebbar zu machen.

Dieser Ansatz basiert auf einer Methodik, die wir über Jahre verfeinert haben und die strategische Beratung nahtlos mit Technologie verknüpft. Auch für die Erstellung dieses Berichts kamen genau die Werkzeuge und Prozesse zum Einsatz, die den heutigen Standard für effiziente und wirksame Kommunikation definieren:

- **Technologische Unterstützung:** Der Einsatz spezialisierter KI-Agenten ermöglichte eine hohe Effizienz bei der Datenerfassung und Textierung, ohne dabei die menschliche Sorgfalt zu ersetzen.
- **Systemische Integration:** Die Basis bildet eine nahtlose Prozesskette, die sich direkt in bestehende Finanz- und Managementsysteme (wie die VERSO Hubs, Workiva oder Control Print) einfügt.
- **Interdisziplinäre Exzellenz:** Hinter den Zahlen und Fakten steht ein Team, das regulatorische Sicherheit mit hochwertigem Design und strategischer Kommunikation verbindet.

Dieser Bericht dient somit als praktisches Beispiel dafür, wie aus komplexen ESG-Daten eine klare Botschaft wird. Es ist der gleiche Maßstab an Qualität und Prozesssicherheit, den wir auch in der Zusammenarbeit mit unseren Partner*innen und Kunden anlegen.



Gute Berichterstattung verbindet überzeugendes Storytelling mit klaren Botschaften zu komplexen Inhalten.

Christina Rahtgens
Managing Partner Communications & ESG



WIR TRANSFORMIEREN UNTERNEHMENSBERICHTE IN ECHE KOMMUNIKATIONSERLEBNISSE – SCHNELL, PRÄZISE UND PREISGEKRÖNT.

Ganzheitlicher Full-Service

Von der **Konzeption über Struktur, Redaktion, Design, Qualitätssicherung mit Lektorat und Korrektorat** bis hin zur **Produktion und Publikation** in allen Formaten und über alle Kanäle – online wie offline.

Schneller & sicher dank KI

Unsere **dedizierten AI-Instanzen und hauseigenen KI-Agenten** sorgen für höchste Qualität bei gleichzeitig schneller Umsetzung.

Kommunikationsstark & vielfach ausgezeichnet

Wir integrieren Berichterstattung nahtlos in die Unternehmenskommunikation und bringen die Erfahrung von **Hundertern ausgezeichneten Projekten und Publikationen** mit.

Prüfungssichere Prozesse

Mit unserer Expertise aus der **Wirtschaftsprüfung** setzen wir auf prüfungssichere Abläufe und höchste inhaltliche Präzision.

Systemintegration & Technologie

Wir integrieren und begleiten alle gängigen **Disclosure Management Systeme (DMS)** wie **Workiva, Lucanet/Smartnotes, ns.publish/mms solution, CtrlPrint, 1Layout** und viele mehr. Zudem bieten wir mit dem **OneDigitalReport (ODR)** ein automatisiertes, sehr schnelles und flexibles System für die kommunikations- und wirkungsstarke Publikation eines Onlineberichts.

40 Jahre Spezialisierung

Wir bauen auf mehr als **vier Jahrzehnte** Erfahrung in der professionellen Berichterstattung.

Mehr als Reporting: Kommunikation im Fokus

Unser interdisziplinäres und sehr erfahrenes Team aus **Investor-Relations-Experten, Finanzanalysten, Wirtschafts- und Unternehmensberatern sowie Nachhaltigkeitsexpert*innen, Kommunikationsexperten, Projektmanagern** sowie **Designern** entwickelt einen **pragmatischen, benchmark-orientierten Ansatz** für erfolgreiche Unternehmens- und Finanzkommunikation.

- Geschäfts- und Finanzberichte
- Nachhaltigkeitsberichte
- Integrierte Unternehmensberichte
- Quartalsberichte und -mitteilungen
- ESEF/iXBRL-Konvertierungen
- Nichtfinanzielle Berichte (CSRD/ESRS, EU-Taxonomie)
- Studien und Marktreports
- Unternehmens- und IR-Präsentationen
- Key-Fact-Broschüren
- Fondsberichte und Einladungen zu Hauptversammlungen
- Magazine & Imagebroschüren



Responsibility Report, Pharmaunternehmen



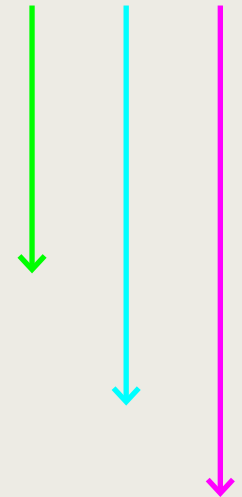
Unternehmensbericht, Regionalbahnunternehmen



PDF Nachhaltigkeitsbericht, Hightech-Unternehmen

WE PRACTICE WHAT WE PREACH: *Unser erster VERSO Group Nachhaltigkeitsbericht*

Wir freuen uns, unseren ersten freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen. Dieser Schritt macht unsere eigene Entwicklung sichtbar und zeigt zugleich, wofür wir als VERSO Group stehen: *we guide you through sustainability*. Während wir unsere Kunden schon lange bei der ESG-Berichterstattung und strategischen Nachhaltigkeitsarbeit unterstützen, geben wir erstmals einen kompakten Einblick in unsere eigenen Aktivitäten in Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Unser Ziel ist es, in kommenden Jahren die Datentiefe zu erhöhen und auch Ziele und Maßnahmen transparent darzustellen.



BASICS, *but make them sustainable*

VSME B1 ÜBER DIESEN BERICHT

VSME B1 24 Der Bericht orientiert sich an dem von der EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) vorgelegten freiwilligen Standard zur Nachhaltigkeitsberichterstattung für kleine und mittlere Unternehmen (VSME). Wir nutzen Angaben nach dem Basismodul des Standards sowie gezielte Ergänzungen durch das umfassende Modul, um einen verständlichen, transparenten Einblick in unseren Nachhaltigkeitsweg zu bieten.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht umfasst konsolidierte Angaben zu den Unternehmen der VERSO Group GmbH (VERSO Group): der VERSO GmbH mit Sitz am Agnes-Pockels-Bogen 1 in 80992 München sowie der Silvester Group GmbH mit Sitz am Glockengießerwall 26 in 20095 Hamburg. Die Gruppe betreibt weitere Bürostandorte in Köln und Berlin. Zudem arbeitet ein wesentlicher Teil der 112 Mitarbeitenden Remote in ganz Deutschland verteilt. Das Geschäftsmodell der VERSO Group umfasst Aktivitäten verschiedener Wirtschaftszweige (NACE-Sektoren) aus den Bereichen Information und Kommunikation (J62.01 – Programmierungstätigkeiten, J62.02 – IT-Beratung, J63.11 – Datenverarbeitung, Hosting und damit verbundene Tätigkeiten) sowie Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen (M70.22 – Unternehmensberatung, M70.21 – Public-Relations- und Kommunikationsberatung, M73.11 – Werbeagenturen, M74.10 – Design-Dienstleistungen).

VSME B1 25 Die VERSO Group setzt auf anerkannte Zertifizierungen und Gütesiegel, um die Qualität unserer Nachhaltigkeitsleistungen transparent und nachvollziehbar zu belegen. Diese unterstreichen zudem unseren Anspruch, sowohl interne Prozesse als auch digitale Lösungen

konsequent an anerkannten Nachhaltigkeits- und Qualitätsstandards auszurichten. Unseren Stakeholdern bieten diese Nachweise eine zusätzliche Orientierung hinsichtlich der Verlässlichkeit unserer Methoden, der Konformität unserer Reporting-Tools und der Qualitätsansprüche, die wir an unser eigenes ESG-Management stellen.

Zur Gewährleistung höchster Cybersecurity Anforderungen ist unser Supply Chain Hub nach ISO/IEC 27001 zertifiziert. Das Qualitätssiegel „Made in Germany“ des Bundesverbands IT-Mittelstand bestätigt, dass unsere Softwares alle in Deutschland gehostet werden, wodurch wir selbst den Schutz der Daten gewährleisten können. Der VERSO Climate Hub zur Treibhausgasbilanzierung ist nach dem Corporate Standard des Greenhouse Gas Protocol zertifiziert. Seit 2023 ist VERSO GRI-Software and Tools Partner und die GRI-Konformität der Berichterstattung im ESG Hub anerkannt. Im Berichtsjahr wurde zudem unser Ansatz zur Doppelten Wesentlichkeitsanalyse (DWA) von Wirtschaftsprüfer*innen als CSR- und IDW-prüfungskonform auditiert.

Dank unseres großen Branchennetzwerks und unserer Verbandsmitgliedschaften können wir nachhaltige Transformationen unserer Kunden ganzheitlich mitgestalten. Dazu gehört unsere Anerkennung als Friend of EFRAG sowie unsere Mitgliedschaften bei B.A.U.M. e.V., BNW e.V., BVMW und BITMi.

Wir sind stolz, dass unsere Arbeit und unsere Produkte im Berichtsjahr branchenrelevante Auszeichnungen erhalten konnten, darunter die Auszeichnung als Climate Choice Partner, das fair.digital Gütesiegel, den Big Sustainability Data Analytics & Visualisation Award sowie die Anerkennung als Spend Matters: 50 to Watch 2024.

Awarded by:



SUSTAINABILITY

inside

VSME C1 EIN PARTNER FÜR ALLE NACHHALTIGKEITSTHEMEN

VSME C1 47 Die VERSO Group stützt sich auf ein integriertes Geschäftsmodell, das mehr als 15 Jahre Erfahrung in Nachhaltigkeit und Software-as-a-Service mit rund 40 Jahren Expertise in Geschäftsberichterstattung und Investor Relations kombiniert, um Unternehmen entlang der gesamten ESG-Wertschöpfungskette zu unterstützen.

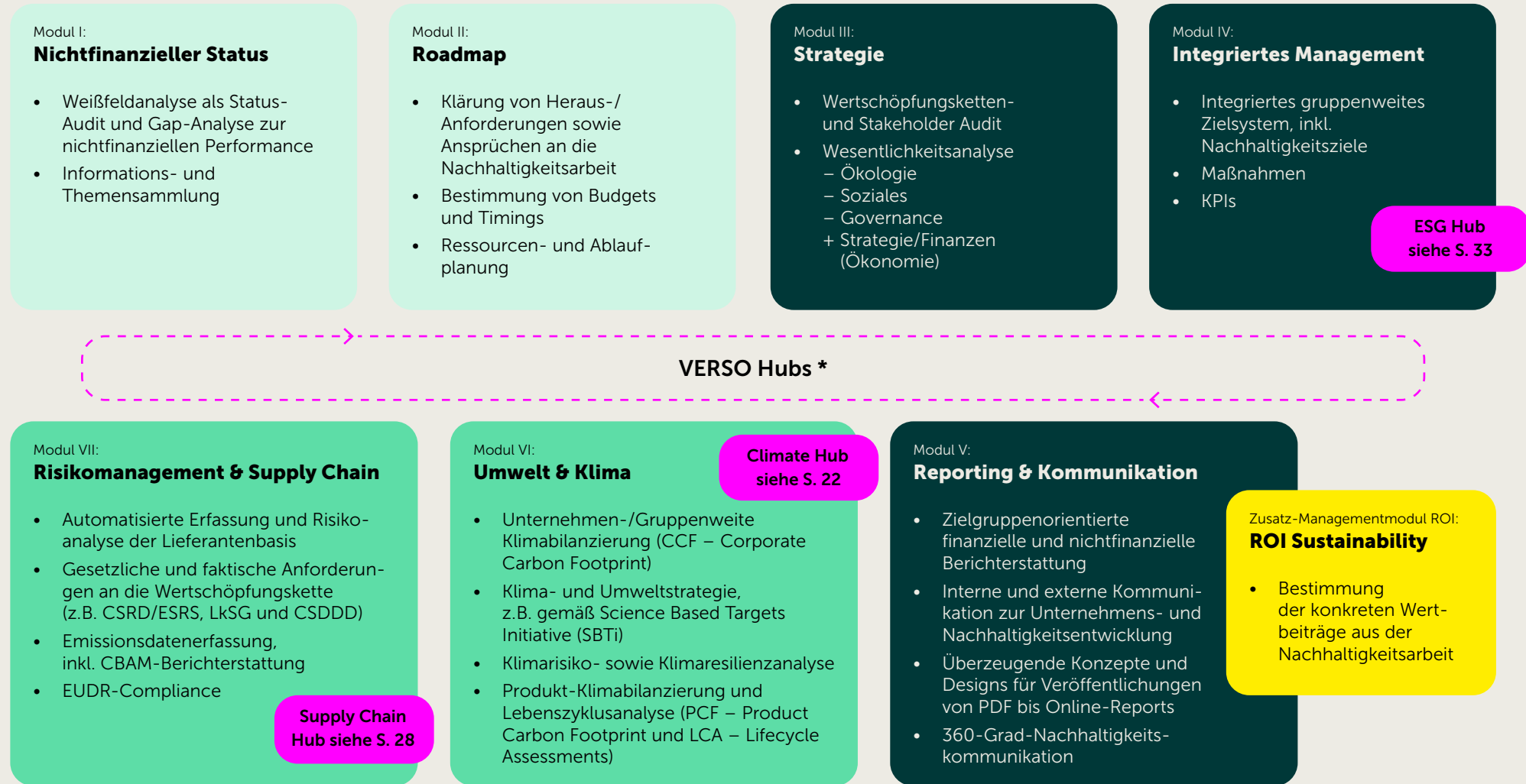
Unsere Unternehmensgruppe entstand 2023 aus der Verbindung der VERSO GmbH und der Silvester Group. Im selben Jahr wurde die sustainabill GmbH mit ihrem Supply Chain Tool Teil der VERSO GmbH, kurz darauf wurden das Klimatool und die Kompensationslösung von Go Zero zur Gruppe hinzugefügt.

Unser Geschäftsmodell ist modular aufgebaut und umfasst verschiedene spezialisierte Einheiten:

- VERSO bildet als holistische Sustainability-SaaS-Lösung das technologische Kernsystem und unterstützt Unternehmen bei der nachhaltigen Transformation.
- Die Silvester Group ist eine renommierte deutsche Beratung für nachhaltige Stakeholder Relations und verfügt über Expertise in strategischer und qualitativ hochwertiger Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation, Design sowie ganzheitlicher strategischer Nachhaltigkeitsberatung.
- Der VERSO Supply Chain Hub ermöglicht ein strukturiertes Management von ESG-Risiken in Lieferketten und unterstützt Unternehmen bei der Erfüllung regulatorischer Vorgaben wie der Europäischen Lieferkettenrichtlinie (CSDDD).
- Der VERSO Climate Hub bietet eine All-in-one-Lösung für die Erstellung der Treibhausgasbilanz, Kompensation unvermeidbarer Emissionen und die Erarbeitung klimabezogener Berichte.
- Mit der Minderheitsbeteiligung am ClimateGrid Impact Manager ergänzt die VERSO Group ihre Kompetenzen zur Umsetzung und Steuerung individueller Klimastrategien.

Sustainability Services

Derzeit lassen sich unsere Leistungen in 7+1 Modulen beschreiben:



* Kundenspezifische agnostische Toolauswahl über die VERSO Tool-Suite hinaus

Durch diese Verbindung technologischer Innovation, regulatorischer Expertise und strategischer Kommunikations- und Designkompetenz trägt die VERSO Group wesentlich dazu bei, ökologische, soziale und Governance-Aspekte wirksam in unternehmerische Prozesse zu integrieren und nachhaltige Wertschöpfung langfristig zu fördern. Die Software-Lösungen unterstützen Unternehmen dabei, Nachhaltigkeit datenbasiert zu steuern, Risiken frühzeitig zu erkennen und regulatorische Anforderungen effizient zu erfüllen.

Gleichzeitig unterstützen die Beratungsleistungen die Integration wesentlicher Nachhaltigkeitsthemen in die Geschäftsstrategie unserer Kunden und fördern verantwortungsvolle Unternehmensführung. Zudem ermöglichen wir die konsequente Einbindung relevanter Stakeholder, wodurch die Wirksamkeit von Nachhaltigkeitsmaßnahmen

erhöht werden kann. Die umfangreichen Reporting- und Designlösungen stellen darüber hinaus konsistente und verständliche Nachhaltigkeitskommunikation sicher.

Den Kernmarkt unserer Tätigkeit stellt der deutschsprachige Raum dar. Darüber hinaus ist die VERSO Group erfolgreich in insgesamt elf europäischen Ländern tätig. Hauptzielgruppe der Software-Lösungen sind mittelständische Unternehmen aufgrund deren spezifischen Anforderungen an ein praxistaugliches, regulatorisch konformes und effizient umsetzbares Nachhaltigkeits-, Klima- und Lieferkettenmanagement. Das Beratungs- und Kommunikationsangebot begleitet darüber hinaus ein breites Spektrum mittelständischer und großer Unternehmen. Insgesamt vertrauen mehr als 250 Unternehmen verschiedenster Branchen – von Industrieunternehmen über Dienstleistungssektoren bis zu technologieorientierten Organisationen – auf die Lösungen und Beratungsleistungen der VERSO Group.



Nachhaltigkeit ist kein Kostenfaktor, sondern eine Investition in die Zukunft. Wer sie strategisch und klug umsetzt, erzielt messbaren Return on Investment und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit seines Unternehmens.

→ **Uwe Schneider**
CEO



FORWARD *by design*

NACHHALTIGE AUSRICHTUNG UNSERER UNTERNEHMENSPOLITIK

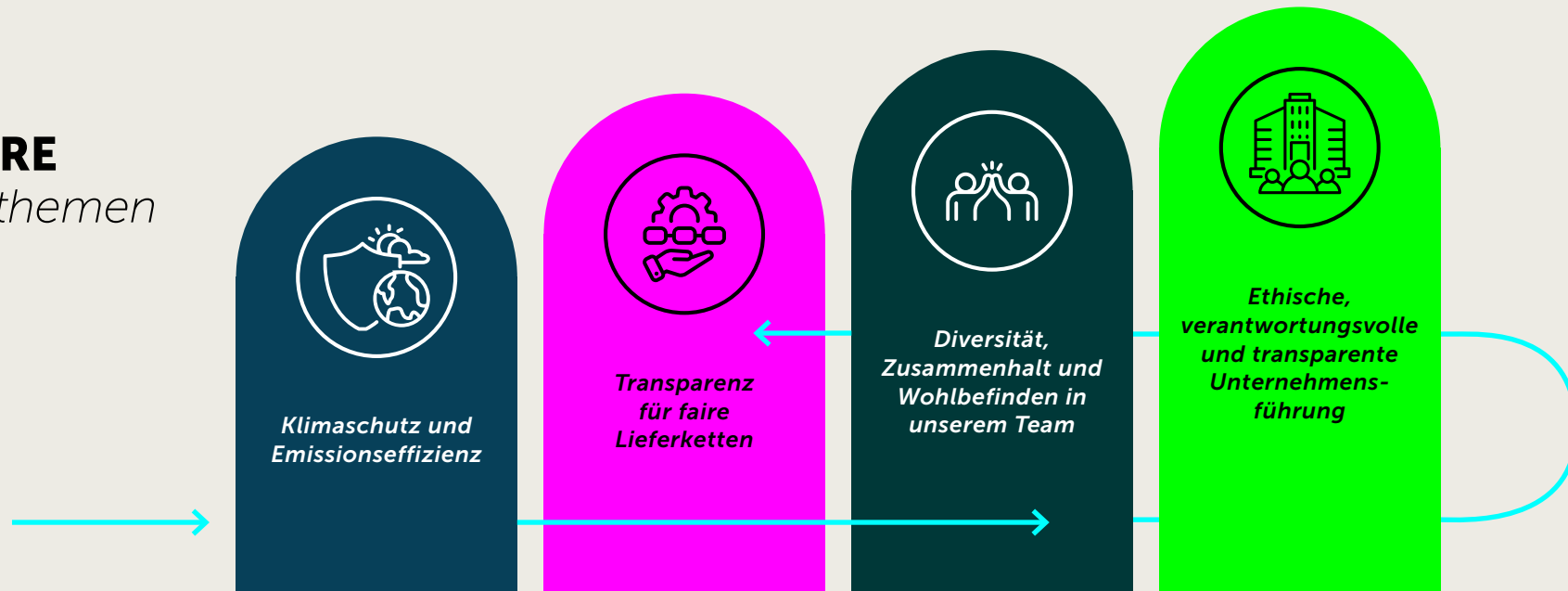
VSME B2 26, C2 48 Die Begleitung der Transformation von Unternehmen in Richtung einer nachhaltigen und risiko-optimierten Zukunft liegt in unserer DNA. Wir befähigen unsere Kunden, ihre Daten nicht nur zu sammeln, sondern zu verstehen und strategisch zu nutzen. Unser größter Impact liegt zweifellos in dieser Hebelwirkung. Indem wir Hunderte von Unternehmen in die Lage versetzen, nachhaltiger zu wirtschaften, vervielfachen wir unseren positiven Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft.

Darüber hinaus unterstützt die VERSO Group Nachhaltigkeit innerhalb unserer eigenen Geschäftstätigkeit durch konkrete, im Arbeitsalltag verankerte Maßnahmen. Diese betreffen insbesondere die

verantwortungsvolle Nutzung von Ressourcen in den Bereichen Mobilität und Konsumverhalten. Wir vermeiden dienstliche Flugreisen und setzen, wo immer möglich, auf digitale Formate sowie auf Bahnreisen. Durch das Angebot von Jobrädern fördern wir eine nachhaltige Mitarbeitendenmobilität. Unsere Mitarbeitenden achten im Arbeitsalltag eigenverantwortlich auf einen effizienten Einsatz von Materialien und Energie. Beim Einkauf orientieren wir uns an regionalen und biologischen Produkten, um Transportwege zu reduzieren und nachhaltige Wertschöpfungsketten zu unterstützen.

Formalisierte Konzepte oder strategische Zielsetzungen zu diesen Aspekten liegen derzeit noch nicht vor. Die beschriebenen Praktiken zeigen jedoch, dass Nachhaltigkeit im operativen Handeln bereits fest verankert ist und kontinuierlich weiterentwickelt wird.

UNSERE Fokusthemen



Umwelt

**HOW WE
PLAN NOT TO
RUIN THE
FUTURE.**

GROW MORE, *emit less*

VSME B3, C3 **GERINGERE EMISSIONSINTENSITÄT TROTZ DYNAMISCHEN WACHSTUMS**

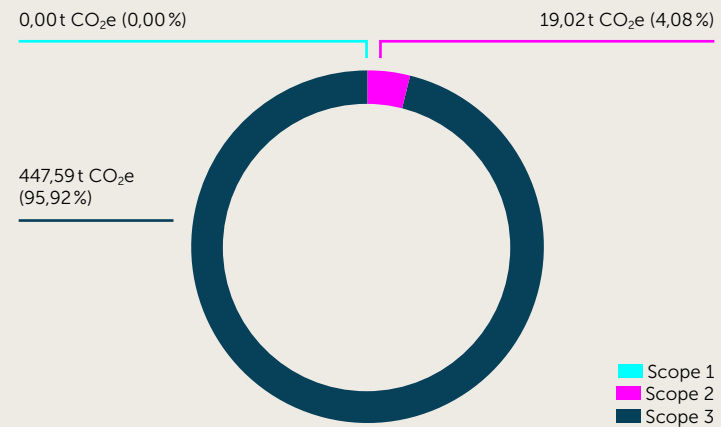
Unsere Klimabilanz 2024 wird vor allem durch das starke Wachstum der VERSO Group geprägt. Mit einer deutlich größeren Belegschaft steigt auch der Umfang unserer Aktivitäten – und damit unsere Emissionen. Unsere Gesamtemissionen sind mit 466,61 t CO₂e gegenüber 2023 angestiegen, jedoch verbessert sich die durchschnittliche Klimawirkung pro Mitarbeitenden deutlich. Mit 4,17 t CO₂e liegt sie knapp 20% unter dem Vorjahreswert und bestätigt, dass die erhöhten Gesamtemissionen auf die gesteigerte Aktivität zurückzuführen sind.

Direkte Emissionen sind weiterhin von untergeordneter Bedeutung, nicht zuletzt aufgrund des hohen Anteils an Remote-Arbeit; auch der Stromverbrauch macht nur einen kleinen Teil der Gesamtemissionen aus. Der Großteil der Klimaauswirkungen entsteht entlang der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette. Damit setzt sich der bereits im Vorjahr beobachtete Trend fort.

Den größten Beitrag zu unserer Klimawirkung leisten erneut eingekaufte Dienstleistungen (75 % der Gesamtemissionen). Dazu gehören vor allem IT-Leistungen, Hosting, externe Beratung und

Marketingaktivitäten. Da unser Geschäftsmodell stark digital ausgerichtet ist und wir viele Leistungen auslagern, bündelt diese Kategorie einen erheblichen Teil der Emissionen. Das bedeutet jedoch nicht, dass diese Emissionen unvermeidbar wären. Im Gegenteil bieten eine präzisere Datenerfassung bei Dienstleistern, insbesondere Rechenzentren, sowie ein stärkerer Fokus auf die Herkunft der Leistungen langfristig großes Reduktionspotenzial.

Durchschnittliche Klimawirkung pro Mitarbeitenden 2024



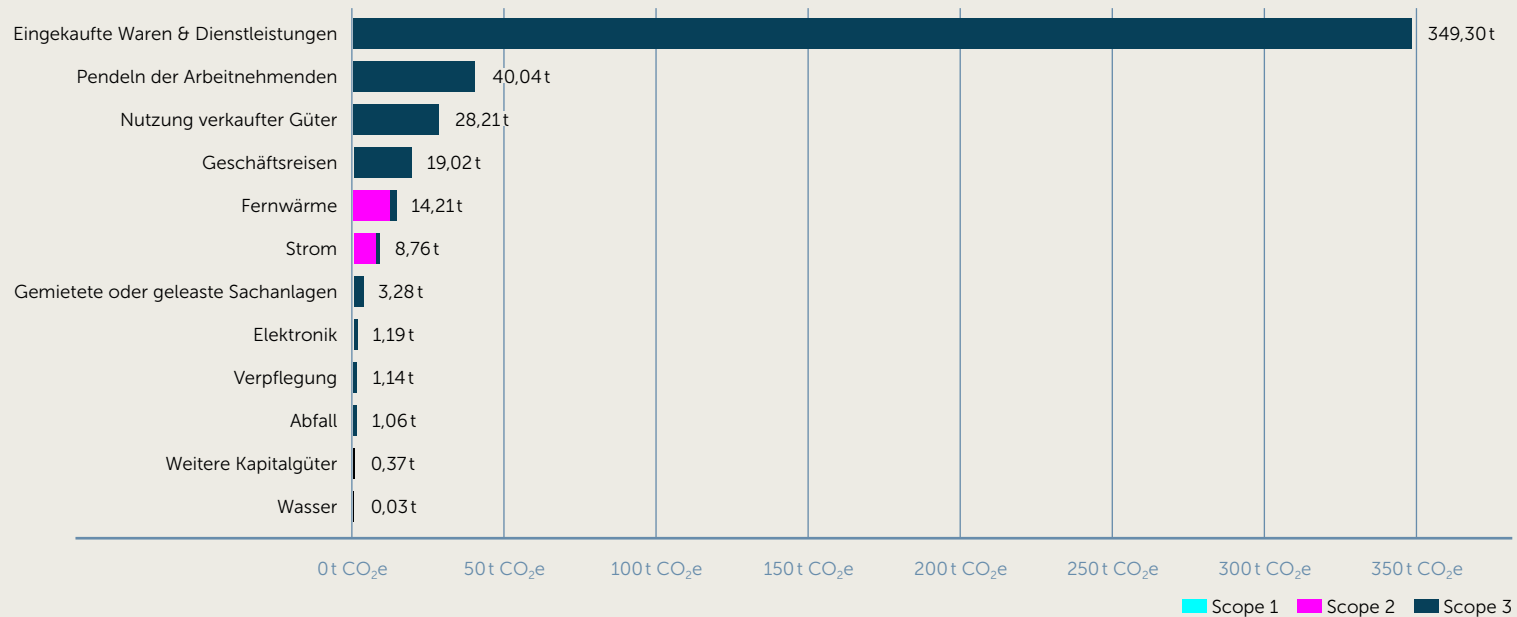
UMWELT

Grow more, emit less

An zweiter Stelle steht die Mobilität unserer Mitarbeitenden (9% der Emissionen). Bemerkenswert ist dabei, dass der größte Teil nicht durch klassische Arbeitswege entsteht, sondern durch Homeoffice-Emissionen, insbesondere den Energieverbrauch an den privaten Arbeitsplätzen. Die breite Nutzung von Remote-Work reduziert zwar Fahrkilometer, verschiebt aber gleichzeitig einen Teil der Emissionen ins häusliche Umfeld. Diese Kategorie zeigt deutlich, wie wichtig es ist, moderne Arbeitsformen ganzheitlich zu betrachten, und wie groß der Einfluss individueller Energieentscheidungen geworden ist.

Als dritte wichtige Kategorie wirkt die Nutzung unserer Produkte (6% der Emissionen). Obwohl unsere Software effizient arbeitet und keine energieintensiven Prozesse benötigt, entstehen beim Betrieb durch unsere Kunden Emissionen, beispielsweise durch Servernutzung und Endgeräte. Diese Einflüsse liegen außerhalb unseres direkten Wirkungskreises, gewinnen aber an Bedeutung, da die Nutzung unserer Produkte mit dem Unternehmenswachstum ebenfalls steigt. Umso wichtiger ist es, in Zukunft noch genauer zu verstehen, wie und wo bei unseren Kunden Energie verbraucht wird – und wie wir sie bei der Reduktion unterstützen können.

Beiträge zur Klimawirkung 2024



UMWELT

Grow more, emit less

VSME B3 30, C3 52 Treibhausgas-Emissionen

(in t CO ₂ e)	2024	2023	Veränderung in %
Scope 1	0,00	0,00	0,00
Scope 2 (Marktbasiert)	25,69	7,78	+230,21
Fernwärme (Marktbasiert)	11,91	3,12	+281,73
Strom (Marktbasiert)	13,78	4,66	+195,71
Scope 2 (Standortbasiert)	19,02	16,86	+12,81
Fernwärme (Standortbasiert)	11,91	11,46	+3,93
Strom (Standortbasiert)	7,11	5,40	+31,67
Scope 3	447,59	210,26	+112,87
1 Eingekaufte Waren & Dienstleistungen	350,47	160,89	+117,83
2 Kapitalgüter	1,56	8,29	-81,18
3 Vorkette (Scope 1 und 2)	3,95	2,46	+60,57
5 Abfall	1,06	3,55	-70,14
6 Geschäftsreisen	19,02	12,20	+55,90
7 Pendeln der Arbeitnehmenden	40,04	8,23	+386,51
8 Gemietete oder geleaste Sachanlagen	3,28	0,00	-
11 Nutzung verkaufter Güter	28,21	14,64	+92,69
Gesamtergebnis (Marktbasiert)	474,41	218,04	+117,58
Gesamtergebnis (Standortbasiert)	466,61	227,12	+105,45
Treibhausgasintensität in t CO₂eq pro Mitarbeitendem	4,17	5,16	-19,19

Gesamtenergieverbrauch

VSME B3 29

	2024		2023	
	in MWh	Anteil in %	in MWh	Anteil in %
Gesamtverbrauch fossiler Energie	44,85	67,94	41,14	72,67
Gesamtverbrauch aus nuklearen Quellen	0,01	0,02	0,16	0,28
Gesamtverbrauch erneuerbare Energie	21,15	32,04	15,30	27,03
Gesamtenergieverbrauch	66,04	100	56,60	100

Wir haben unsere Treibhausgas-Emissionen gemäß den Vorgaben des Greenhouse Gas Protocols erhoben. Zur Datenerhebung und -auswertung haben wir unsere Climate Hub Software genutzt. Unsere Klimaexpert*innen haben den Prozess fachlich begleitet und validiert.

EFFIZIENTE Emissions- erfassung und Klimamanagement

Den größten Einfluss auf den Klimawandel haben wir jedoch nicht in unserem eigenen Geschäftsbetrieb, sondern durch die software- und beratungsgestützte Begleitung unserer Kunden bei deren Emissionsreduzierung. Mit dem Climate Hub unterstützen wir Unternehmen dabei, ihre Emissionen systematisch und gesetzeskonform zu erfassen und zugleich effizient in ihrer Strategie zu verankern. Unsere Software bündelt sämtliche Klimadaten an einem Ort und bildet die regulatorischen Anforderungen der ESRS E1-5 und E1-6 vollständig ab. Dadurch liefern wir Unternehmen eine verlässliche Klimabilanz, die nicht nur Berichtspflichten erfüllt, sondern echten Mehrwert für strategische Entscheidungen liefert.

Komplexe Vorgaben verwandeln sich im Climate Hub in klare, praxisnahe Prozesse: von konsistenten THG-Bilanzen über wissenschaftsbasierte Zielsetzungen bis hin zu strukturierten Maßnahmenplänen. Unternehmen erkennen so schnell, wo ihre größten Emissionshebel liegen, und können Reduktionen standort-, produkt- oder geschäftsbereichsübergreifend gezielt steuern. Der Climate Hub wird damit zum Katalysator für nachhaltige Wertschöpfung – transparent, wirkungsstark und bereit für die Zukunft.

Wir befähigen Unternehmen, ihre Emissionen nicht nur zu berechnen, sondern sie aktiv zu managen, in Geschäftsentscheidungen zu integrieren und langfristig zu reduzieren.

Doreen Lanvers
Senior Climate Consultant



Besonders wirkungsvoll ist die Kombination unserer Software mit unserer langjährigen Expertise in der Klimaberatung. Wir unterstützen bei der Interpretation der Daten, der Formulierung glaubwürdiger Ziele und der Entwicklung realisierbarer Reduktionspfade. So entsteht ein echter Klima-Impact. Auch kleinere und mittelständische Unternehmen ohne große Teams im Nachhaltigkeits- und Klimamanagement machen messbare Fortschritte, gestalten ihre Berichterstattung zukunftssicher und nutzen Klimaschutz als strategischen Vorteil.

UMWELT

Effiziente Emissionserfassung und Klimamanagement



Mit dem Climate Hub schaffen wir für Unternehmen eine belastbare Daten-grundlage, die Transparenz, Effizienz und strategische Steuerungsfähigkeit miteinander verbindet. So können Führungsteams fundierte Entscheidungen treffen und ambitionierte Klimaziele wirksam erreichen.“

Torsten Groos
Head of Climate Solutions

**SPOILER:
OHNE UNSERE
MITARBEITENDEN
SIND WIR NICHTS**

Soziales

PEOPLE *first*

VSME B8, B10, C5, C9 **GEMEINSAM GESTALTEN WIR ZUKUNFT**

Unser Team bildet das Fundament, auf dem wir Ideen voranbringen, Verantwortung übernehmen und uns gemeinsam weiterentwickeln. Dieses Verständnis prägt unseren täglichen Umgang miteinander und spiegelt sich in der Zusammensetzung unserer Belegschaft wider.

Im Jahr 2024 haben wir viele großartige Mitarbeitende dazu gewonnen. Mit 112 Beschäftigten verfügen wir über ein Team, das groß genug ist, um vielfältige Perspektiven einzubringen, und zugleich nah genug, um persönlichen Austausch und kurze Entscheidungswege selbstverständlich zu machen. Diversität und Inklusion sind dabei zentrale Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Im Berichtsjahr haben wir unsere Rekrutierungsprozesse, einschließlich der Stellenausschreibungen, überarbeitet, um eine diskriminierungsfreie Ansprache sicherzustellen und unbewusste Bias zu reduzieren. Ergänzend wurden Führungskräfte sowie Recruiting-Verantwortliche zu inklusiven Auswahlverfahren geschult.

Zur kontinuierlichen Verbesserung von Gleichstellungs- und Inklusionsmaßnahmen haben wir 2024 erstmals Diversitätskennzahlen erhoben und ausgewertet. Dadurch gewinnen wir ein präziseres Bild unserer Belegschaft und können potenzielle Handlungsfelder frühzeitig identifizieren. Im Berichtsjahr beschäftigten wir Menschen aus 15 unterschiedlichen Nationalitäten und erreichten eine Frauenquote von rund 66%. Auch auf Führungsebene legen wir Wert auf Vielfalt und konnten 2024 einen Anteil weiblicher Führungskräfte von 25% erreichen.

Unsere Mitarbeitendenzahlen*

	2024	
	Anzahl in Kopfzahl	Anteil in %
Gesamtzahl	112	100
davon Frauen	74	66
davon Männer	38	34
davon divers	0	0
Anzahl der Führungskräfte	16	100
davon Frauen	4	25
davon Männer	12	75

* Alle Mitarbeitendenzahlen sind zum Stichtag 31.12.2024 erhoben

Diese Diversität stärkt unsere Fähigkeit, Herausforderungen aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten, und unterstreicht unser Bestreben, ein ausgewogenes und chancengerechtes Arbeitsumfeld zu schaffen. Dieses Bestreben gilt gleichermaßen für die Vergütung unserer Mitarbeitenden. Wir legen Wert darauf, Systeme zu schaffen, die eine angemessene Bezahlung sichern und die Tätigkeit und Verantwortung aller Mitarbeitenden fair widerspiegeln. In diesem Zuge haben wir erstmalig unternehmensweit das Gender Pay Gap erhoben, das bei 21,65% lag.

VSME B8 39 b, C5 59, C9 65

VSME B10 42 a, b

VSME B8 40 Zudem streben wir die systematische Förderung fachlicher Kompetenzen an. In regelmäßigen Dialogen zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften werden individuelle Entwicklungsziele und Qualifizierungsbedarfe besprochen, um geeignete Maßnahmen wie Weiterbildungen, Trainings oder neue Verantwortungsbereiche gezielt zu planen. Diese Gespräche fördern sowohl die fachliche Qualifikation als auch die langfristige Gehaltsentwicklung und tragen somit maßgeblich zur Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeitenden bei. Die Stärke dieser Bindung zeigt sich auch in unserer Fluktuationsquote, die im Berichtsjahr bei 3,11% lag und somit ein Ausdruck für die Stabilität und Zufriedenheit unserer Belegschaft ist.



15

Unterschiedliche Nationalitäten

66%

Frauenquote

» Nachhaltigkeitsbericht 2024
Nachhaltigkeit entsteht zuerst im
Miteinander. Indem wir die Bedürfnisse
unserer Mitarbeitenden in den
Mittelpunkt stellen und ihre Ideen ernst
nehmen, schaffen wir ein Arbeitsumfeld,
in dem Verantwortung und gemeinsames
Wachstum selbstverständlich werden.“

Nina Martoni
People Lead*

* Seit Oktober 2025

STAY SAFE, *stay awesome*

VSME B9 GESUNDHEIT UND SICHERHEIT STETS IM BLICK

Die VERSO Group misst der Gesundheit, Sicherheit und dem Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden einen hohen Stellenwert bei. Präventive Gesundheitsfürsorge und Gesundheitsförderung sind feste Bestandteile unserer Unternehmensziele und prägen unseren täglichen Umgang miteinander. Wir unterstützen individuelle Maßnahmen zur Gesundheitsförderung und ermutigen unsere Mitarbeitenden, an Programmen wie dem Wellpass-Fitnessangebot sowie an unternehmensinternen Yoga-Sessions teilzunehmen. Diese Angebote sollen zu einem Ausgleich zur Schreibtischarbeit beitragen und die physische wie mentale Gesundheit stärken.

Darüber hinaus fördern wir aktiv die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle einschließlich Homeoffice- und Remote-Arbeit sowie die bescheinigungsfreie Entgeltfortzahlung bei Krankheit des Kindes, die Familien im Alltag spürbar entlastet.

Da es insbesondere im Beratungsgeschäft und Agencybereich zu erhöhten psychischen Belastungen durch Stress kommen kann, lag der Schwerpunkt im Berichtsjahr auf der Förderung mentaler Resilienz, der Sensibilisierung von Führungskräften sowie der Verbesserung organisatorischer Strukturen.

Ein zentrales Element war dabei die Einführung einer systematischen Arbeitszeiterfassung, um Transparenz zu schaffen und mögliche Überlastungen frühzeitig zu erkennen. Darüber hinaus gab es ein Resilienz-Training für alle Mitarbeitenden, um individuelle Kompetenzen im Umgang mit Stress zu stärken.

Mit diesen Maßnahmen tragen wir dazu bei, ein sicheres, gesundes und unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen und Gesundheit langfristig als festen Bestandteil der Unternehmenskultur zu verankern. Im Berichtszeitraum wurden keine meldepflichtigen Arbeitsunfälle, arbeitsbedingte Verletzungen bzw. Erkrankungen oder Todesfälle verzeichnet. Dies gilt es in Zukunft beizubehalten.

VSME B9 41



TRANSPARENZ FÜR *faire Lieferketten*

Der größte Hebel hinsichtlich der Verantwortung in der Lieferkette liegt nicht direkt bei uns selbst, sondern bei unseren Kunden, die in verschiedensten Branchen tätig sind. Denn globale Lieferketten sind komplex – echte Transparenz noch mehr. Mit unserer Supply Chain Plattform machen wir sie handhabbar. Unternehmen erhalten schnell einen klaren Überblick über menschenrechtliche ESG-Risiken, erkennen kritische Bereiche und CO₂-Emissionen ihrer Lieferkette, können gezielte Maßnahmen anstoßen und Fortschritte monitoren. Dank smarterer Datenerhebung, realistischer Risikoprofile und international anerkannter Standards schaffen wir eine Grundlage, auf der Verantwortung entlang globaler Lieferketten nicht nur dokumentiert, sondern wirklich gelebt wird.



Bei den meisten Unternehmen kommt ein Großteil des Impacts aus der Lieferkette. Daher nehmen Einkaufsorganisationen oft eine wichtige Rolle bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen ein. Wir helfen dem Einkauf, effizient mit den Lieferanten zusammenzuarbeiten, Nachhaltigkeitsrisiken zu identifizieren und Verbesserungen zu erreichen.“

Klaus Wiesen
Head of Supply Chain Solutions

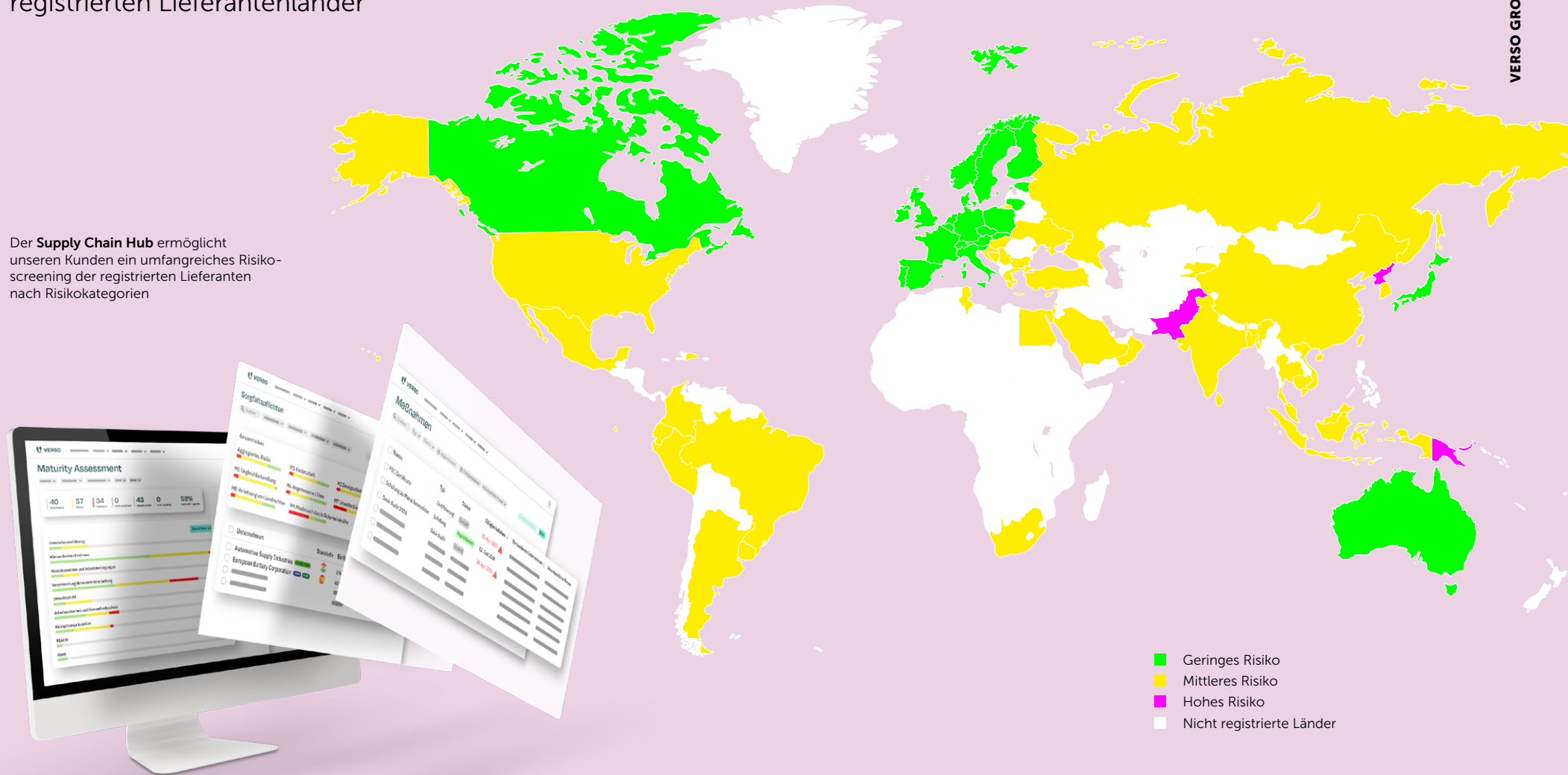
Dabei ermöglicht unser Supply Chain Hub auch, über die erste Lieferantenebene hinauszugehen und den Fokus auf die vorgelagerten Produktionsschritte oder die Rohstoffgewinnung zu legen, wo die Risiken am höchsten sind. Dabei stärken wir das Bewusstsein für ESG-Themen bei den Lieferanten. Viele entdecken erstmals eigene Verbesserungspotenziale und setzen konkrete Schritte um. So entsteht ein messbarer Impact auf beiden Seiten der Lieferkette.

Unsere Kombination aus intuitiver Software, fundierter Methodik auf Grundlage international anerkannter Rahmenwerke (z.B. UN Guiding Principles on Business and Human Rights, OECD Guidelines for Multi-national Enterprises und GHG Protocol) und sicherem Hosting in Deutschland (ISO 27001 zertifiziert, DSGVO-konform) ermöglicht Unternehmen jeder Größe und Branche, verantwortungsvolle Lieferketten aufzubauen – effizient, praxisnah und zukunftssicher.

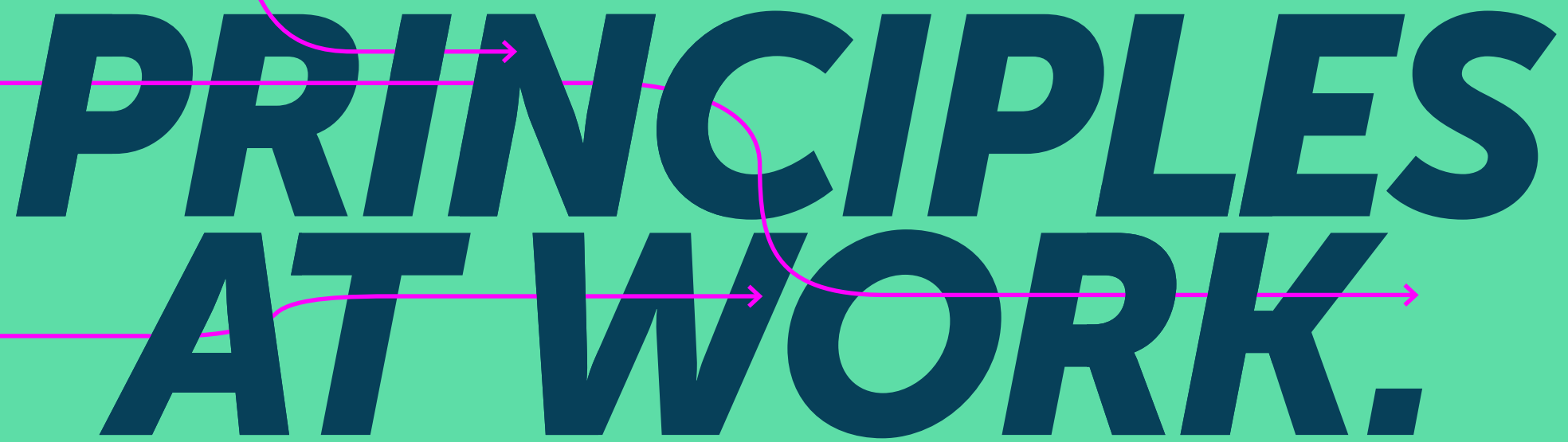
VERALLGEMEINERTE Risikoeinschätzung

der in unserem System registrierten Lieferanteländer

Der **Supply Chain Hub** ermöglicht unseren Kunden ein umfangreiches Risikoscreening der registrierten Lieferanten nach Risikokategorien



- Geringes Risiko
- Mittleres Risiko
- Hohes Risiko
- Nicht registrierte Länder



PRINCIPLES AT WORK.

Governance

HALTUNG, *die hält*

VSME C6, C7, B11

VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENS- FÜHRUNG ALS GELEBTE PRAXIS

VSME C6 61, C7 62

Die VERSO Group legt großen Wert auf verantwortungsvolle Unternehmensführung sowie auf Transparenz und Integrität in allen Geschäftsprozessen. Zur Sicherstellung regelkonformen Verhaltens verfügt die Silvester Group über einen klar formulierten Code of Conduct (CoC), der unsere Arbeitskultur maßgeblich prägt. Wir schaffen ein Umfeld, in dem alle Mitarbeitenden ihre Perspektiven einbringen können und Diskriminierung in jeglicher Form ausgeschlossen ist. Dies umfasst insbesondere den Schutz vor Benachteiligung aufgrund von Geschlecht, Alter, Hautfarbe, Familienstand, kultureller oder ethnischer Herkunft, sexueller Identität oder Orientierung, Behinderung, Religion oder Weltanschauung. Wir setzen auf Vielfalt als wesentlichen Faktor für Innovationskraft und nachhaltige Unternehmensentwicklung.

Wir verfolgen eine Nulltoleranzpolitik gegenüber Belästigung, sexuellen Übergriffen, Mobbing sowie jeder Form von Zwangs- und Kinderarbeit. Die Einhaltung international anerkannter Menschenrechte ist grundlegendes Prinzip unseres Handelns und verbindliche Erwartung gegenüber unseren Geschäftspartnern. Über unser umfassendes Hinweisgebersystem können Mitarbeitende mögliche Verstöße gegen Gesetze, interne Richtlinien, Diskriminierung oder

andere Fehlverhalten sowohl intern als auch anonymisiert über die eingerichtete Hotline melden. Alle Hinweise werden vertraulich behandelt und leisten einen wichtigen Beitrag zur kontinuierlichen Weiterentwicklung unseres CoC und unserer Compliance-Strukturen.

Im Berichtszeitraum wurden keine schwerwiegenden negativen Vorfälle im Bereich der Menschenrechte – einschließlich Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel, Diskriminierung oder anderer relevanter Aspekte – festgestellt, weder im eigenen Geschäftsbereich noch innerhalb der Wertschöpfungskette.

Ergänzend zu diesen Grundsätzen legt unser Verhaltenskodex weitere zentrale Prinzipien für integres und gesetzeskonformes Handeln fest. Dazu gehören klare Vorgaben zur Geldwäscheprävention und zum Verbot von Insiderhandel. Zudem sichern verbindliche Regelungen zum Datenschutz, zur Vertraulichkeit sowie zum Schutz geistigen Eigentums und von Geschäftsgeheimnissen den verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen Unternehmensinformationen. Alle Mitarbeitenden sind verpflichtet, Daten und vertrauliche Inhalte sorgfältig zu behandeln und Missbrauch zu verhindern. Auch bei der Auswahl unserer Lieferanten berücksichtigen wir strenge Datenschutzanforderungen und den Standort der eingesetzten Server, um Datensicherheit und regulatorische Vorgaben verlässlich zu gewährleisten.

GOVERNANCE

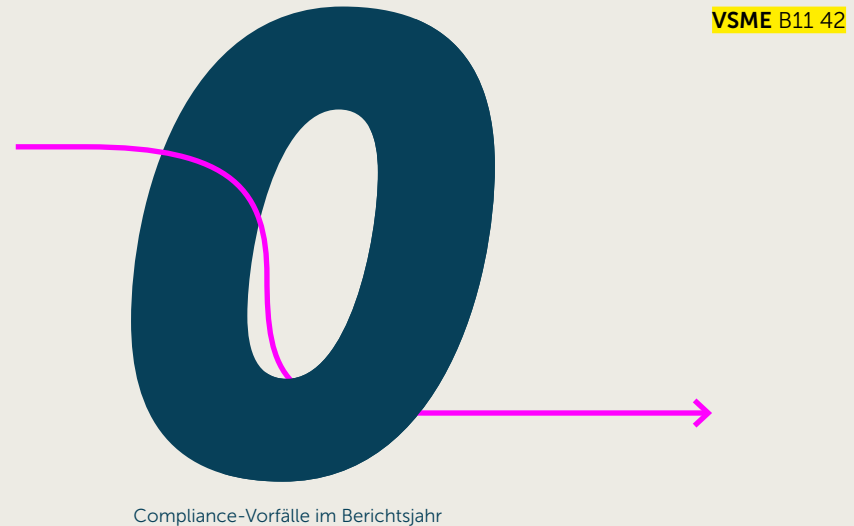
Haltung, die hält

Darüber hinaus untersagt der CoC jegliche Form von Korruption, einschließlich Bestechung oder Erpressung, sowohl im internen Kontext als auch in sämtlichen Geschäftsbeziehungen mit Kunden und Dienstleistern. Im Berichtszeitraum wurden gruppenweit keine Verurteilungen oder Geldstrafen wegen Korruption oder Bestechung ausgesprochen.

Abgerundet wird der Verhaltenskodex durch klare Regeln zum Umgang mit Geschenken und Einladungen: Diese dürfen nur angenommen oder gewährt werden, wenn sie einem legitimen geschäftlichen Zweck dienen, keinen unzulässigen Vorteil darstellen und üblichen Geschäftspraktiken entsprechen. Bei Unsicherheiten werden Mitarbeitende ausdrücklich ermutigt, das Gespräch mit ihrer Führungskraft zu suchen.

Durch dieses umfassende Regelwerk stärken wir unsere Corporate Governance und fördern eine transparente, verantwortungsvolle und nachhaltige Unternehmenskultur.

Seit 2024 betreiben wir konzernweit ein modernes Whistleblowing-Tool, das wir gemeinsam mit einer renommierten Rechtsanwaltskanzlei eingeführt haben. Dieses System ermöglicht es allen Mitarbeitenden und externen Stakeholdern, potenzielle Verstöße gegen Gesetze, interne Richtlinien oder ethische Standards sicher, vertraulich und auf Wunsch anonym zu melden. Die Zusammenarbeit mit der Rechtsanwaltskanzlei gewährleistet dabei eine unabhängige und professionelle Bearbeitung der Hinweise, wodurch wir die Integrität und Transparenz innerhalb der Gruppe weiter stärken und einen wirksamen Beitrag zur Prävention und Aufklärung von Compliance-Verstößen leisten.



NACHHALTIGE Wertschöpfung

Wir unterstützen unsere Kunden dabei, Nachhaltigkeit wirksam, regelkonform und wertschöpfend in ihren Organisationen zu verankern. Nachhaltigkeit ist heute einer der entscheidenden Faktoren für eine langfristig erfolgreiche Unternehmensentwicklung und ein ganzheitliches Management von ESG-Faktoren bildet dafür die entscheidende Grundlage. Daher befähigen wir Unternehmen, Nachhaltigkeitsarbeit strategisch auszurichten und operativ umzusetzen.

Gemeinsam mit unseren Kunden gestalten wir nachhaltige Wertschöpfung, die über Compliance hinaus echten wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Mehrwert schafft. Wir begleiten Unternehmen aller Branchen entlang ihrer gesamten ESG-Entwicklungsreise zur integrierten Steuerung ihrer finanziellen und nicht-finanziellen Performance. Unser Beratungsangebot umfasst die Analyse des ESG-Status, die Identifikation wesentlicher Nachhaltigkeitsthemen anhand unseres IDW-zertifizierten Ansatzes zur Doppelten Wesentlichkeitsanalyse sowie die Erarbeitung einer belastbaren Nachhaltigkeitsstrategie. Darauf aufbauend entwickeln wir maßnahmenorientierte ESG-Roadmaps, die den Übergang in ein strukturiertes, integriertes ESG-Management ermöglichen.

Der VERSO ESG Hub unterstützt das ganzheitliche ESG-Management, indem er ESG-Daten zentralisiert und dadurch interne Prozesse effizienter macht und die Grundlage für datenbasierte Entscheidungen liefert.

Mit diesem modularen, praxisnahen Beratungsansatz stärken wir die Nachhaltigkeitsorganisation unserer Kunden und schaffen Transparenz. Zudem identifizieren wir gezielt Potenziale für nachhaltige Wertschöpfung – und unterstützen Unternehmen dabei, Nachhaltigkeit dauerhaft wirksam im Kerngeschäft zu verankern.



Unsere Fähigkeit, Kunden strategisch auf das nächste Level zu heben, beruht wesentlich auf tiefem Marktverständnis, langjähriger fachlicher Expertise und echter Innovationskraft. Wir entwickeln Lösungen, die nicht nur Nachhaltigkeit wirksam verankern, sondern Unternehmen insgesamt zukunftsfähiger machen.“

Thilo Tern
Managing Partner Consulting & ESG

VSME-INDEX

Angabe	Seitenzahl im Bericht
Basic Module	
Allgemeine Informationen	
B1 Grundlagen der Erstellung	
B1 24 a Auswahl der Berichtsperioden	S. 13
B1 24 c Nachhaltigkeitserklärung auf konsolidierter Basis	S. 13
B1 24 e (i) Rechtsform	S. 13
B1 24 e (ii) NACE-Sektorenklassifikation	S. 13
B1 24 e (iii) Umfang der Bilanz	Potenzielle Preisgabe geschäfts- und wettbewerbsrelevanter Informationen
B1 24 e (iv) Umsatzerlöse	Potenzielle Preisgabe geschäfts- und wettbewerbsrelevanter Informationen
B1 24 e (v) Anzahl der Arbeitskräfte	S. 13
B1 24 e (vi) Land der Haupttätigkeit und Standorte der wesentlichen Vermögenswerte	S. 13
B1 25 Zertifizierung oder Gütesiegel für Nachhaltigkeit	S. 13
B2 Praktiken, Strategien und künftigen Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft	
B2 26 Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft	S. 17
B2 26 Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft – Überblick	S. 17
Umweltkennzahlen	
B3 Energie und Treibhausgasemissionen	
B3 29 Gesamtenergieverbrauch	S. 21
B3 30 a Scope-1-THG-Bruttoemissionen	S. 21
B3 30 b Standortbezogene Scope-2-THG-Brutto Emissionen	S. 21
B3 30 Marktbezogene Scope-2-THG-Brutto Emissionen	S. 21
B3 31 Standortbasierte Treibhausgasintensität	Potenzielle Preisgabe geschäfts- und wettbewerbsrelevanter Informationen
B4 Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung	Keine Relevanz aufgrund des Geschäftsmodells

Angabe	Seitenzahl im Bericht
B5 Biologische Vielfalt	Keine Relevanz aufgrund des Geschäftsmodells
B6 Wasser	Keine Relevanz aufgrund des Geschäftsmodells
B7 Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement	Keine Relevanz aufgrund des Geschäftsmodells
Sozialkennzahlen	
B8 Arbeitskräfte – Allgemeine Merkmale	
B8 39 a Anzahl der Arbeitskräfte – Art des Arbeitsvertrags	Aktuell unverhältnismäßiger administrativer Aufwand
B8 39 b Anzahl der Arbeitskräfte – Geschlecht	S. 25
B8 39 c Tätigkeit in mehreren Ländern	Keine Relevanz aufgrund des Geschäftsmodells
B8 40 Mitarbeiterfluktuationsquote	S. 26
B9 Arbeitskräfte – Gesundheit und Sicherheit	
B9 41 a Anzahl der meldepflichtigen Arbeitsunfälle	S. 27
B9 41 a Quote der meldepflichtigen Arbeitsunfälle	S. 27
B9 41 b Anzahl der Todesfälle – arbeitsbedingte Verletzungen	S. 27
B9 41 b Anzahl der Todesfälle – arbeitsbedingte Erkrankungen	S. 27
B10 Arbeitskräfte – Entlohnung, Tarifverträge, Schulungen	
B10 42 a Mindestlohn	S. 25
B10 42 b Geschlechtsspezifisches Lohngefälle	S. 25
B10 42 c Tarifverträge	Keine Relevanz aufgrund des Geschäftsmodells
B10 42 d Jährliche Weiterbildungsstunden – Geschlecht	Aktuell unverhältnismäßiger administrativer Aufwand
Governancekennzahlen	
B11 Verurteilungen und Geldstrafen für Korruption und Bestechung	
B11 43 Verurteilungen und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung	S. 32

Angabe	Seitenzahl im Bericht
Comprehensive Module	
Allgemeine Informationen	
C1 Strategie: Geschäftsmodell und nachhaltigkeitsbezogene Initiativen	
C1 47 a Kernelemente des Geschäftsmodells	S. 14 – 16
C1 47 b Bedeutende Märkte	S. 14 – 16
C1 47 c Wichtigste Geschäftsbeziehungen	Potenzielle Preisgabe geschäfts- und wettbewerbsrelevanter Informationen
C1 47 d Kernelemente, die Nachhaltigkeitsaspekte beeinflussen	S. 14 – 16
C2 Beschreibung von Praktiken, Strategien und künftigen Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft	
C2 48 Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft – Details	S. 17
Umweltkennzahlen	
C3 Treibhausgasreduktionsziele und Klimawandel	
C3 52 Scope 3 THG-Emissionen	S. 21
C3 54 Ziele für die Reduktion von Treibhausgasen	Keine Relevanz aufgrund des Geschäftsmodells
C3 55 Klimaintensive Sektoren	Keine Relevanz aufgrund des Geschäftsmodells
C4 Klimarisiken	
	Keine Relevanz aufgrund des Geschäftsmodells
Sozialkennzahlen	
C5 Zusätzliche (allgemeine) Merkmale der Arbeitskräfte	
C5 59 Verhältnis von Frauen und Männern auf der Führungsebene	S. 25
C5 60 Zahl der Selbstständigen	Aktuell unverhältnismäßiger administrativer Aufwand
C5 60 Zahl der Zeitarbeitskräfte	Aktuell unverhältnismäßiger administrativer Aufwand

Angabe	Seitenzahl im Bericht
C6 Zusätzliche Informationen zu den eigenen Arbeitskräften – Konzepte und Verfahren zur Einhaltung der Menschenrechte	
C6 61 a Verhaltenskodex	S. 31 – 32
C6 61 b (i) Verhaltenskodex – Kinderarbeit	S. 31 – 32
C6 61 b (ii) Verhaltenskodex – Zwangsarbeit	S. 31 – 32
C6 61 b (iii) Verhaltenskodex – Menschenhandel	S. 31 – 32
C6 61 b (iv) Verhaltenskodex – Diskriminierung	S. 31 – 32
C6 61 b (v) Verhaltenskodex – Unfallprävention	S. 31 – 32
C6 61 b (vi) Verhaltenskodex – andere Aspekte	S. 31 – 32
C6 61 c Beschwerdemanagement	S. 31 – 32
C7 Schwerwiegende negative Vorfälle im Bereich der Menschenrechte	
C7 62 a (i) Schwerwiegende Menschenrechtsvorfälle – Kinderarbeit	S. 31 – 42
C7 62 a (ii) Schwerwiegende Menschenrechtsvorfälle – Zwangsarbeit	S. 31 – 42
C7 62 a (iii) Schwerwiegende Menschenrechtsvorfälle – Menschenhandel	S. 31 – 42
C7 62 a (iv) Schwerwiegende Menschenrechtsvorfälle – Diskriminierung	S. 31 – 42
C7 62 a (v) Schwerwiegende Menschenrechtsvorfälle – andere Aspekte	S. 31 – 42
C7 62 c Verstöße innerhalb der Wertschöpfungskette	S. 31 – 42
Governancekennzahlen	
C8 Umsatzerlöse aus bestimmten Sektoren und Ausschluss von EU-Referenzwerten	Keine Relevanz aufgrund des Geschäftsmodells
C9 Verhältnis der Geschlechtervielfalt im Leitungs- und/oder Aufsichtsgremium	
C9 65 Anteil der Geschlechtervielfalt	S. 25

IMPRESSUM



Silvester Group

Glockengießerwall 26
20095 Hamburg

Tel. 040/30 99 77 6-30
E-Mail: info@silvestergroup.com
Internet: www.silvestergroup.com

VERSO GmbH

Agnes-Pockels-Bogen 1
80992 München

E-Mail: kontakt@verso.de
Internet: www.verso.de

It's a

PLEASANT DUTY



 **SILVESTER GROUP**

 **VERSO**